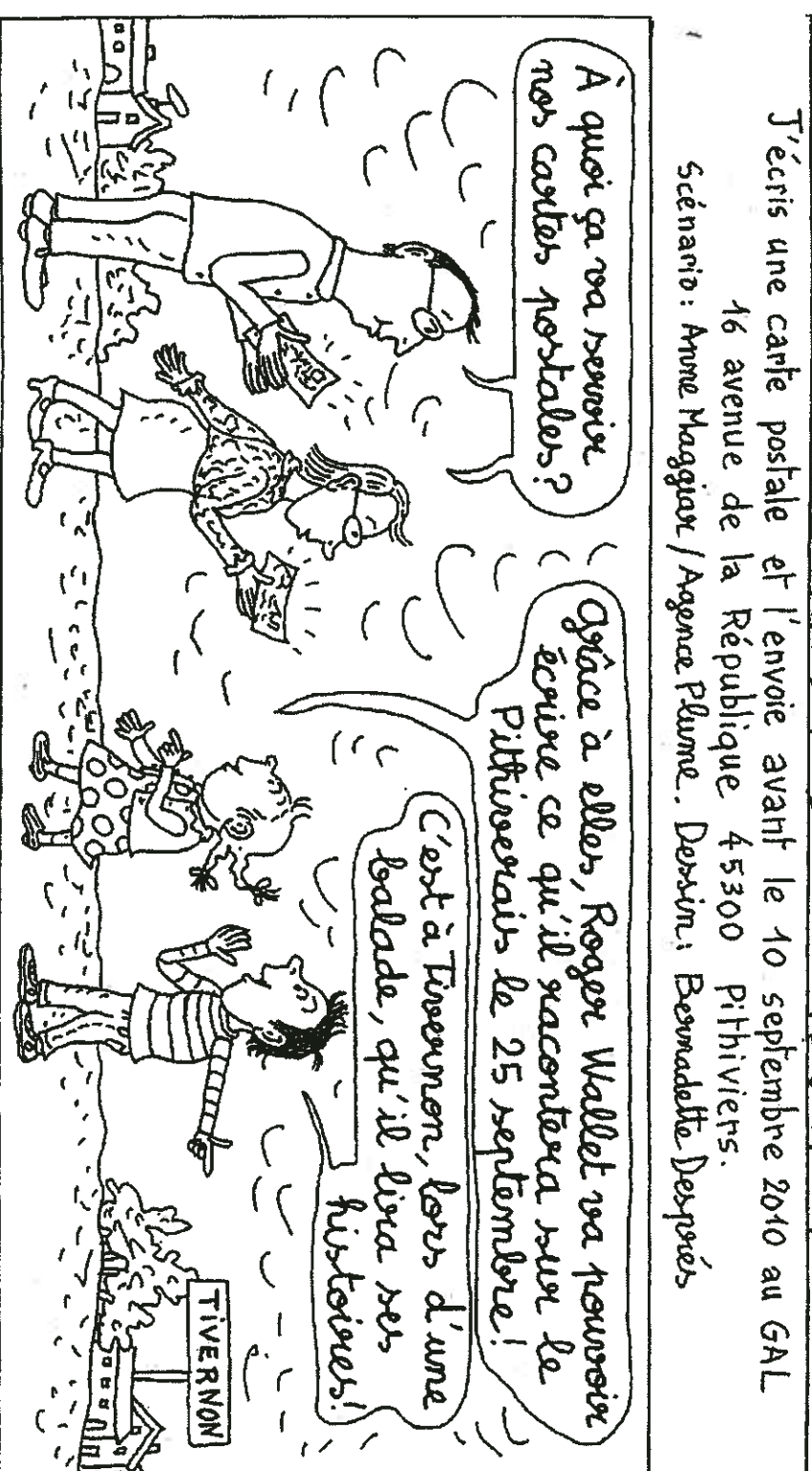


On en parle

Concours : J'écris une carte postale...



J'écris une carte postale et l'envoie avant le 10 septembre 2010 au GAL
16 avenue de la République 45300 Pithiviers.
Scénario: Anne Magliar / Agence Plume. Dessin: Beumadette Despres

Le sujet :
J'envoie à Roger Wallez, l'écrivain en résidence à Tivernon, une carte postale lui relatant le voyage d'un personnage réel ou imaginaire du Pays Beauce-Gâtinais-en-Pithivierais.

Comment participer ?

J'écris sur une carte postale un texte court en français et à la première personne (je) et en m'identifiant au personnage du récit.
Je la confectionne moi-même avec des matériaux libres ou avec des logiciels numériques y compris la vidéo et le son.
Je la poste au plus tard le 10 septembre 2010 à l'adresse suivante :

Groupe d'Action Locale Beauce et Gâtinais
16, avenue de la République
45300 Pithiviers
Pour plus de renseignements :
voir le site www.pays-du-pithivierais.fr
ou téléphonez au 02 38 30 82 61 ou au 02 38 30 87 18

TÉLÉVISION : le 19 octobre serez-vous prêt pour la passage au tout numérique ?
Le 19 octobre prochain, la Région Centre basculera au numérique. Auparavant, les téléspectateurs auront dû s'équiper d'un adaptateur spécifique à moins de dispo-

ser d'un téléviseur avec TNT intégrée ou de recevoir la télévision par satellite, ADSL, réseau câblé ou fibre optique. Comment continuer à recevoir la télévision ?

Que va-t-il se passer ?
- Depuis le 19 juillet 2010, un bandeau noir incitant au passage à la TNT défille sur les postes de télévision non équipés.
- Un guide sera distribué dans l'en-

- Lundi 18 octobre 2010 à minuit : coupure de l'ensemble des émetteurs sur la Région Centre et basculement au numérique (les émissions seront suspendues quelques heures afin de permettre le basculement, il ne faut donc pas s'inquiéter en cas "d'écran noir" le 19 octobre au matin)
- A partir du 19 octobre 2010 : les particuliers équipés (TNT intégrée ou adaptateur) devront lancer une recherche des nouveaux canaux des 19 chaînes gratuites.